



La Paz, 1 de septiembre de 2020  
**INFORME/ASFI/JAD/R-100677/2020**

Lic. José Edsson Zapata Goyzueta  
RESPONSABLE PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANPE  
Y MENOR (DE Bs 1,00 HASTA Bs 200.000,00)  
Autoridad de Supervisión  
del Sistema Financiero  
01-09-2020

**A :** Lic. Jose Edsson Zapata  
Goyzueta

**RESPONSABLE PROCESOS DE  
CONTRATACIÓN ANPE Y MENOR  
(Bs1,00 Hasta Bs200.000,00)**

**DE :** COMISIÓN DE CALIFICACIÓN

**REF :** TRÁMITE N° T-1102846074  
**INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE  
ADJUDICACIÓN PROCESO ASFI SIGA – ANPE N° 008/2020  
“SERVICIO DE MONITOREO DE CONTROL PUBLICITARIO”  
(SEGUNDA CONVOCATORIA)**

## I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto en los incisos c) y e), párrafo III, artículo 38 del D.S. 0181, Decreto Supremo N° 4285 de 15 de julio de 2020 y en atención a la designación efectuada por su autoridad, mediante Comunicación ASFI/JAD/R-96924/2020 de fecha 25 de agosto de 2020 tenemos a bien elevar a su consideración el presente Informe.

## II. ANTECEDENTES

Solicitud: Mediante Requerimiento de Contratación de Servicios Generales y Obras N° 139 de fecha 12 de agosto de 2020, la Jefatura de Comunicación Institucional (JCI), solicitó la contratación de referencia adjuntando los siguientes documentos:

- Registro de Ejecución de Gastos, Preventivo N° 533 de fecha 13 de agosto de 2020 por el importe de Bs150.000,00 (Ciento Cincuenta Mil 00/100 Bolivianos), Objeto del Gasto 255 (Publicidad).
- Especificaciones Técnicas elaborado por JCI (Unidad Solicitante).

JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde

Pág. 1 de 10



- Respaldo del Precio Referencial según Propuesta Comercial.
- Plan Operativo Anual (POA).

**Programa Anual de Contrataciones:** El presente proceso de contratación se encuentra inscrito en el Programa Anual de Contrataciones (PAC) de la presente gestión.

**Autorización de Inicio de Proceso de Contratación y Aprobación de DBC para su publicación:** Efectuada mediante Comunicación ASFI/JAD/R-95072/2020 fue autorizado por la Responsable de Procesos de Contratación ANPE y Menor (RPA) en fecha 19 de agosto de 2020.

**Publicación:** El Documento Base de Contratación y la Convocatoria fueron publicados en el SICOES, en la Mesa de Partes y puestos a disposición de proponentes interesados en fecha 19 de agosto de 2020.

**Método de Selección y Adjudicación:** Precio Evaluado Más Bajo, la forma de adjudicación Por el Total.

### III. RECEPCIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS

La recepción se realizó hasta la hora y fecha establecida en la convocatoria; presentándose dos (2) sobres de acuerdo al siguiente detalle:

| Nº | EMPRESAS PROPONENTES                   | FECHA DE RECEPCIÓN | HORA DE RECEPCIÓN |
|----|--|--------------------|-------------------|
| 1  | MEDIA RESEARCH                         | 26/08/2020         | 09:24             |
| 2  | INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga | 26/08/2020         | 09:53             |

Inmediatamente después de la hora y fecha límite de presentación de cotizaciones, la Comisión de Calificación efectuó el Acto de Apertura de sobres (cotizaciones), para verificar los documentos presentados por las empresas proponentes, bajo la metodología Presento/No Presento.

### IV. EVALUACIÓN DE LAS COTIZACIONES

#### a) Evaluación Preliminar

En cumplimiento de lo establecido en el numeral 9 del DBC, se procedió a efectuar la Evaluación Preliminar de las cotizaciones empleando el Formulario V-1, de acuerdo siguiente detalle:



JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde



**FORMULARIO V-1  
EVALUACIÓN PRELIMINAR**

| DATOS GENERALES DEL PROCESO  |  |    |   |             |
|--|--|----|---|-------------|
| CUCE: 20 - 0203 - 00 - 1044184 - 2 - 1                                   |  |    |   |             |
| Objeto de la contratación: SERVICIO DE MONITOREO DE CONTROL PUBLICITARIO |  |    |   |             |
| Nombre del Proponente: MEDIA RESEARCH                                    |  |    |   |             |
| Propuesta Económica: Bs6.990,00  |  |    |   |             |
| REQUISITOS EVALUADOS   | Verificación<br>(Acto de Apertura)<br>PRESENTÓ |    | Evaluación Preliminar<br>(Sesión Reservada) |             |
|  | SI   | NO | CONTINUA                                    | DESCALIFICA |
| <b>DOCUMENTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS</b>                              |  |    |   |             |
| 1. FORMULARIO A-1 Presentación de Propuesta.                             | X  |    | X   |             |
| 2. FORMULARIO A-2b. Identificación del Proponente.                       | X  |    | X   |             |
| <b>PROPUESTA TÉCNICA</b>   |  |    |   |             |
| 3. FORMULARIO C-1. Especificaciones Técnicas.                            | X  |    | X   |             |
| <b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>   |  |    |   |             |
| 4. FORMULARIO B-1. Propuesta Económica.                                  | X  |    | X   |             |

**FORMULARIO V-1  
EVALUACIÓN PRELIMINAR**

| DATOS GENERALES DEL PROCESO  |  |    |   |             |
|--|--|----|---|-------------|
| CUCE: 20 - 0203 - 00 - 1044184 - 2 - 1                                   |  |    |   |             |
| Objeto de la contratación: SERVICIO DE MONITOREO DE CONTROL PUBLICITARIO |  |    |   |             |
| Nombre del Proponente: INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga            |  |    |   |             |
| Propuesta Económica: Bs6.970,00  |  |    |   |             |
| REQUISITOS EVALUADOS   | Verificación<br>(Acto de Apertura)<br>PRESENTÓ |    | Evaluación Preliminar<br>(Sesión Reservada) |             |
|  | SI   | NO | CONTINUA                                    | DESCALIFICA |
| <b>DOCUMENTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS</b>                              |  |    |   |             |
| 1. FORMULARIO A-1 Presentación de Propuesta.                             | X  |    | X   |             |



JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde



|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| 2. FORMULARIO A-2b. Identificación del Proponente. | X |  | X |  |
| <b>PROPUESTA TÉCNICA</b>                           |   |  |   |  |
| 3. FORMULARIO C-1. Especificaciones Técnicas.      | X |  | X |  |
| <b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>                         |   |  |   |  |
| 4. FORMULARIO B-1. Propuesta Económica.            | X |  | X |  |

De acuerdo a la evaluación preliminar efectuada utilizando el Formulario V-1, la Comisión de Calificación concluye que las cotizaciones, **cumplen sustancialmente** con la presentación de los Formularios solicitados en el DBC; en consecuencia, las empresas proponentes pasan a la siguiente etapa de evaluación.

**b) Evaluación con el Método de Selección y Adjudicación Precio Evaluado Más Bajo (PEMB)**

**b.1 Evaluación de la propuesta económica**

En cumplimiento con lo señalado en el sub numeral 14.1 del DBC, la Comisión de Calificación procedió a efectuar la verificación de las propuestas económicas, de acuerdo al siguiente detalle:

**FORMULARIO V-2  
EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA**

| DATOS DEL PROCESO          |  |   |  |  |                                   |
|----------------------------|--|---|--|--|-----------------------------------|
| CUCE 20 0203 00 1044184 21 |  |   |  |  |                                   |
| Objeto de la Contratación  |  | SERVICIO DE MONITOREO DE CONTROL PUBLICITARIO |  |  |                                   |
| N°                         | NOMBRE DEL PROPONENTE                  | VALOR LEÍDO DE LA PROPUESTA                   | MONTO AJUSTADO POR REVISIÓN ARITMÉTICA | FACTOR DE AJUSTE POR MARGEN DE PREFERENCIA | PRECIO AJUSTADO                   |
|                            |  | <i>pp</i>                                     | <i>MAPRA (*)</i>                       | <i>f<sub>a</sub></i>                       | <i>PA = MAPRA * f<sub>a</sub></i> |
|                            |  | (a)   | (b)                                    | (c)  | (b)x(c)                           |
| 1                          | MEDIA RESEARCH                         | Bs6.990,00                                    | Bs6.990,00                             | 1,00                                       | Bs6.990,00                        |
| 2                          | INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga | Bs6.970,00                                    | Bs6.970,00                             | 1,00                                       | Bs6.970,00                        |

JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde

Pág. 4 de 10





Del cuadro anterior, la Comisión de Calificación establece lo siguiente:

- a) Las propuestas económicas no presentan errores aritméticos.
- b) Los importes unitarios ofertados por las empresas proponentes no exceden los precios unitarios referenciales establecidos por la ASFI.

**b.2 Determinación de la cotización con el PEMB**

Efectuada la verificación de las propuestas económicas, se determinó la cotización con el PEMB, de acuerdo a la siguiente relación:

| N° | EMPRESA PROPONENTE                     | PRECIO AJUSTADO | COTIZACIÓN PEMB |
|----|--|-----------------|-----------------|
| 1  | INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga | Bs6.970,00      | PEMB            |
| 2  | MEDIA RESEARCH                         | Bs6.990,00      | 2do PEMB        |

**c) Evaluación de las Especificaciones Técnicas**

En cumplimiento con el numeral 14.2 del DBC, la Comisión de Calificación evaluó las propuestas técnicas (Formulario C-1) de las empresas proponentes de acuerdo al siguiente detalle:

**FORMULARIO V-3  
EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA**

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS                              | PROPONENTES |           |                |           |
|--|-------------|-----------|----------------|-----------|
|  | INFORME C   |           | MEDIA RESEARCH |           |
|  | Cumple      | No cumple | Cumple         | No cumple |
| V. ALCANCE.  | X           |           | X              |           |
| VI. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO              | X           |           | X              |           |
| A. Del Monitoreo.                                      |             |           |                |           |
| 1. Monitoreo Televisivo.                               | X           |           | X              |           |
| 2. Monitoreo Radial.                                   | X           |           | X              |           |
| B. Del Control y Presentación de Planillas y Reportes. |             |           |                |           |



JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde



|  |   |                  |               |  |
|--|---|------------------|---------------|--|
| 1. Remisión de Órdenes de Difusión.                  | X |                  | X             |  |
| 2. Planillas y Reportes a ser Presentados.           |   | X                | X             |  |
| <b>VII. CONDICIONES COMPLEMENTARIAS DEL SERVICIO</b> |   |                  |               |  |
| A. Experiencia de la Empresa                         | X |                  | X             |  |
| B. Agente del Servicio.                              | X |                  | X             |  |
| <b>VIII. CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO</b>      |   |                  |               |  |
| A. Garantía de Cumplimiento de Contrato.             | X |                  | X             |  |
| B. Plazo de Prestación del Servicio.                 | X |                  | X             |  |
| C. Lugar de Prestación del Servicio.                 | X |                  | X             |  |
| D. Anticipos.  | X |                  | X             |  |
| E. Monto, Precio y Forma de Pago.                    | X |                  | X             |  |
| F. Derechos del Proveedor.                           | X |                  | X             |  |
| G. Régimen de Multas.                                | X |                  | X             |  |
| H. Suspensión Injustificada del Servicio.            | X |                  | X             |  |
| I. Funciones del Fiscal de Servicio.                 | X |                  | X             |  |
| J. Recepción del Servicio.                           | X |                  | X             |  |
| K. Compromiso de Confidencialidad.                   | X |                  | X             |  |
| L. Certificación para Contrataciones con el Estado.  | X |                  | X             |  |
| M. Método de Evaluación y Adjudicación.              | X |                  | X             |  |
| N. Reserva de Derechos.                              | X |                  | X             |  |
| <b>METODOLOGÍA CUMPLE/NO CUMPLE</b>                  |   | <b>NO CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> |  |

Del cuadro anterior, se establece lo siguiente:

- a) La Comisión de Calificación establece que la Propuesta Técnica (Formulario C-1) de la empresa INFORME C, respecto al numeral 2, sección B. DEL CONTROL Y PRESENTACIÓN DE PLANILLAS Y REPORTES de las Especificaciones Técnicas, ofertó lo siguiente:

| CARACTERÍSTICA SOLICITADA  | CARACTERÍSTICAS OFERTADA  |
|--|---|
| El proponente contratado deberá presentar mediante carta dirigida a la ASFI, en un plazo de hasta 5 (cinco) días hábiles de concluida cada campaña, una <b>Planilla de</b> | Si aceptamos realizar y presentar a la ASFI la Planilla de Ejecución del Servicio en la forma, modalidad y tiempo además de los respaldos |



JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde

Pág. 6 de 10



|  |  |
|--|--|
| <p><b>Ejecución del Servicio</b> (Reporte de Registro Publicitario) de la campaña monitoreada, el cual deberá contener los registros de monitoreo publicitario radial o televisivo, además de los respaldos de emisión (CD o DVD) con un contenido mínimo de los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Registro, tipo de plantilla de control.</li><li>• Lugar y fecha.</li><li>• Denominación del medio de comunicación.</li><li>• Programa(s) donde se realizó la solicitud de difusión (si corresponde).</li><li>• Denominación de la campaña.</li><li>• <b>Duración de la campaña.</b></li><li>• Horarios de difusión.</li><li>• Periodo de tiempo de difusión</li><li>• Número de pases por día y totales</li><li>• Observaciones (si las hubiese)</li></ul> <p>Asimismo, cuando corresponda, el proponente contratado deberá enviar un reporte de alerta una vez que haya evidenciado que la difusión de los spots, banners animados o cuñas u otras piezas comunicacionales radiales no hayan sido emitidas en el día programado, vía correo electrónico mientras dure la campaña objeto de monitoreo.</p> | <p>respectivos que señala que se señala.<br/>Este trabajo comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Registro, tipo de plantilla de control.</li><li>• Lugar y fecha.</li><li>• Denominación del medio de comunicación.</li><li>• Programa(s) donde se difundió el mensaje</li><li>• Denominación de la campaña.</li><li>• Horarios de difusión.</li><li>• Periodo de tiempo de difusión</li><li>• Número de pases por día y totales</li><li>• Observaciones (si las hubiese)</li></ul> <p>De evidenciarse, durante la campaña monitoreada, se enviará un reporte preliminar alertando la omisión de mensajes pauteados, vía correo electrónico.</p> |
|--|--|

Del cuadro anterior se evidencia que la empresa proponente omitió describir el punto "**Duración de la campaña**", solicitado para el registro y control del monitoreo publicitario radial o televisivo en su propuesta técnica; en consecuencia, en cumplimiento al inciso c), subnumeral 4.2, numeral 4 del DBC que señala que es causal de descalificación "*Cuando las Especificaciones Técnicas (Formulario C-1) y/o la propuesta económica (Formulario B-1) no cumpla(n) con las condiciones establecidas en el presente DBC.*" la cotización de la empresa INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga resulta descalificada.

b) Por lo descrito precedentemente, la Comisión de Calificación procedió con la evaluación de la propuesta técnica (Formulario C-1) de la empresa MEDIA RESEARCH y respecto a la experiencia solicitada en las Especificaciones Técnicas, la empresa adjuntó los



JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde



siguientes documentos:

| N° | EMPRESA CONTRATANTE                            | DOCUMENTO (Presento / No Presento) |   | PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO | OBSERVACIÓN   |
|----|--|------------------------------------|---|----------------------------------|---|
|    |  | Contrato                           | Certificado de Cumplimiento, Actas de Conformidad del Servicio, Certificados de trabajo u otro documento emitido por la empresa contratante |                                  |   |
| 1  | BOLIVIANA DE AVIACIÓN                          | Si                                 | SI  | 02/05/2019<br>al<br>31/12/2019   | <b>Cumple (*)</b><br>Servicio de monitoreo publicitario 2019.<br><i>(El Acta de Conformidad y Contrato, no establecen que el servicio se realizó en un medio televisivo o radial)</i> |
| 2  | DIRECCION GENERAL DE AERONAUTICA CIVIL         | Si                                 | Si  | 28/03/2019<br>al<br>31/12/2019   | <b>Cumple</b><br>Servicio de monitoreo en medios de comunicación televisivos y escritos   |
| 3  | AUTORIDAD JURISDICCIONAL ADMINISTRATIVA MINERA | Si                                 | SI  | 12/02/2019<br>al<br>31/12/2019   | <b>Cumple</b><br>Servicio de monitoreo de control publicitario en radio, televisión y otros medios alternativos   |

(\*) Respecto al registro N° 1 del cuadro anterior, la Comisión de Calificación establece lo siguiente:

- a) En aplicación al inciso n), RESERVA DE DERECHOS de las Especificaciones Técnicas del DBC que señala que: "La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero se reserva el derecho de verificar la veracidad de la información proporcionada por el proponente...", la Comisión de Calificación verificó en la página del SICOES que el servicio realizado con la empresa BOLIVIANA DE AVIACIÓN corresponde a monitoreos realizados en medios televisivos y radiales, concluyendo que la empresa cumple sustancialmente con la experiencia solicitada en el DBC.
- b) Por lo señalado, este aspecto es considerado como un error subsanable en cumplimiento con el inciso b) del numeral 5. **CRITERIOS DE SUBSANABILIDAD Y ERRORES NO**

JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde

Pág. 8 de 10







SUBSANABLES del DBC que señala "Cuando los errores sean accidentales, accesorios o de forma y que no inciden en la validez y legalidad de la cotización presentada", concordante con el párrafo del citado numeral que establece que: "Los criterios señalados precedentemente no son limitativos, pudiendo la Comisión de Calificación considerar otros criterios de subsanabilidad...".

- b) En consecuencia, la cotización de la empresa MEDIA RESEARCH, **cumple** en su integridad con las Especificaciones Técnicas y su propuesta económica se encuentra dentro de los precios referenciales establecidos por la ASFI.

**IX. CONCLUSIONES**

- a) La cotización de la empresa MEDIA RESEARCH, tiene el segundo PEMB, **cumple** con las Especificaciones Técnicas y su propuesta económica se encuentra dentro de los precios unitarios referenciales establecidos por la ASFI.
- b) La cotización de la empresa INFORME C de Segales Cuba Lizeth Helga resultó descalificada en la etapa de evaluación de la propuesta técnica.

**X. RECOMENDACIONES**

1. Aprobar el presente Informe cumpliendo lo dispuesto en el inciso d), párrafo I, artículo 34 del D.S. N° 181, que señala entre las funciones del RPA: "Aprobar el Informe (...) de la Comisión de Calificación y sus recomendaciones, (...)".
2. **Adjudicar**, el proceso de contratación ASFI SIGA - ANPE N° 008/2020 "SERVICIO DE MONITOREO DE CONTROL PUBLICITARIO" (Segunda Convocatoria), a la empresa MEDIA RESEARCH, de acuerdo al siguiente detalle:

| N° | Detalle            | Alcance                                     | Duración de la Campaña (Días calendario) | Precios Unitarios Ofertados (Bs.) |
|----|--------------------|---|--|-----------------------------------|
| 1  | Medios Televisivos | TV RED NACIONAL (Eje Troncal LP, CBBA, SCZ) | De 1 hasta 7                             | 430,00                            |
|    |                    |   | De 8 hasta 15                            | 580,00                            |
|    |                    |   | De 16 hasta 23                           | 710,00                            |
|    |                    |   | De 24 hasta 31                           | 850,00                            |
|    |                    | TV LOCAL                                    | De 1 hasta 7                             | 380,00                            |

JZG/JLS/Jhonny Alavi Conde

Pág. 9 de 10




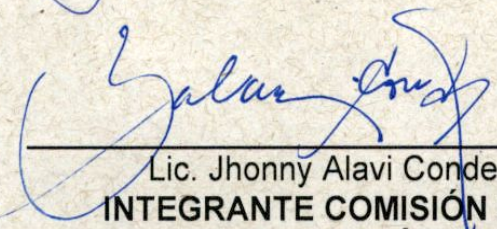


|   |                    |  |                |        |
|---|--------------------|--|----------------|--------|
| 2 |                    | (LP, CBBA, SCZ)                                    | De 8 hasta 15  | 530,00 |
|   |                    |  | De 16 hasta 23 | 670,00 |
|   |                    |  | De 24 hasta 31 | 770,00 |
|   | Medios<br>Radiales | RADIO RED NACIONAL Y/O<br>LOCAL<br>(LP, CBBA, SCZ) | De 1 hasta 7   | 330,00 |
|   |                    |  | De 8 hasta 15  | 430,00 |
|   |                    |  | De 16 hasta 23 | 580,00 |
|   |                    |  | De 24 hasta 31 | 730,00 |

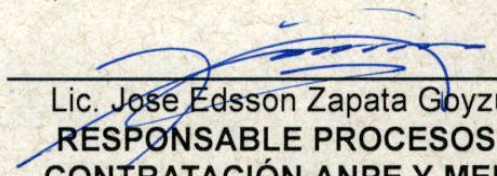
Es cuanto informamos para fines consiguientes.

Elaborado por:

  
Lic. Javier Martin Llanos Sequeiros  
**INTEGRANTE COMISIÓN DE  
CALIFICACIÓN**

  
Lic. Jhonny Alavi Conde  
**INTEGRANTE COMISIÓN DE  
CALIFICACIÓN**

Aprobado por:

  
Lic. Jose Edsson Zapata Goyzueta  
**RESPONSABLE PROCESOS DE  
CONTRATACIÓN ANPE Y MENOR  
(Bs1,00 Hasta Bs200.000,00)**