



# **Rendición Pública de Cuentas Inicial Gestión - 2015**

## TEMARIO:

1. Obligación Constitucional de Rendir Cuentas
2. Etapas del Proceso de Rendición Pública de Cuentas
3. Rendición Pública de Cuentas con Presencia de ASFI a nivel Nacional
4. Estructura del Sistema Financiero
5. ASFI en el Marco de la Agenda Patriótica 2025
6. Plan Estratégico Institucional de ASFI
7. Objetivos de Gestión 2015 de ASFI

# 1. Obligación Constitucional de Rendir Cuentas

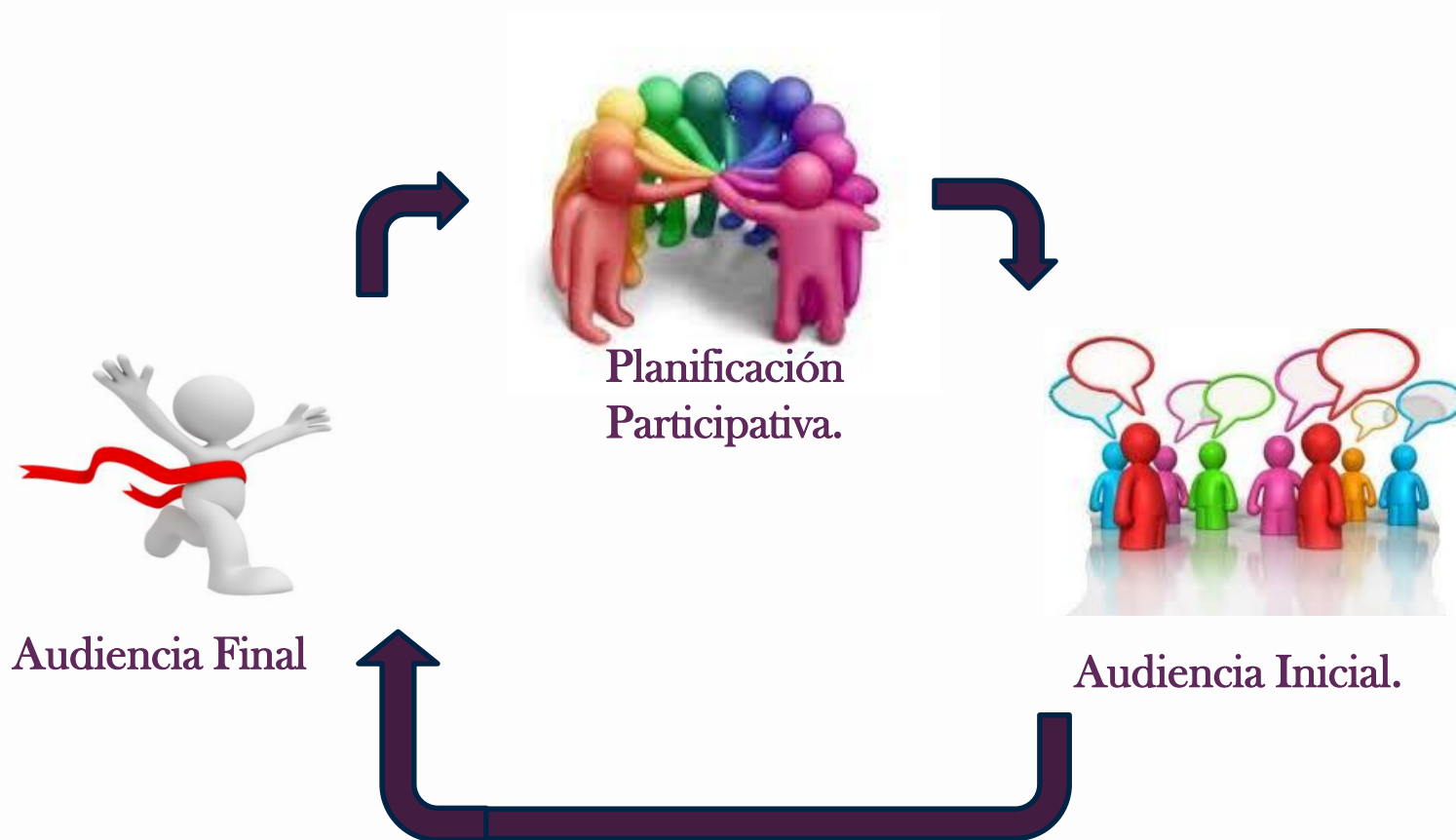


El Numeral 4 del Artículo 235 de la Constitución Política del Estado establece que son obligaciones de las servidoras y servidores públicos:

“Rendir cuentas sobre las responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas en el ejercicio de la función pública”.



## 2. Etapas del Proceso de Rendición Pública de Cuentas



## 2. Etapas del Proceso de Rendición Pública de Cuentas

### a) Planificación Participativa.

Es el momento en el que se planifican las acciones, planes o proyectos de una gestión, tomando en cuenta las demandas de la población.

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) elabora su Plan Operativo Anual (POA) en base al aporte de los actores sociales.



## 2. Etapas del Proceso de Rendición Pública de Cuentas

### b) Audiencias de Rendición Pública de Cuentas

#### **Audiencia Inicial.**

Las servidoras y servidores públicos de ASFI dan a conocer públicamente sus objetivos de gestión.

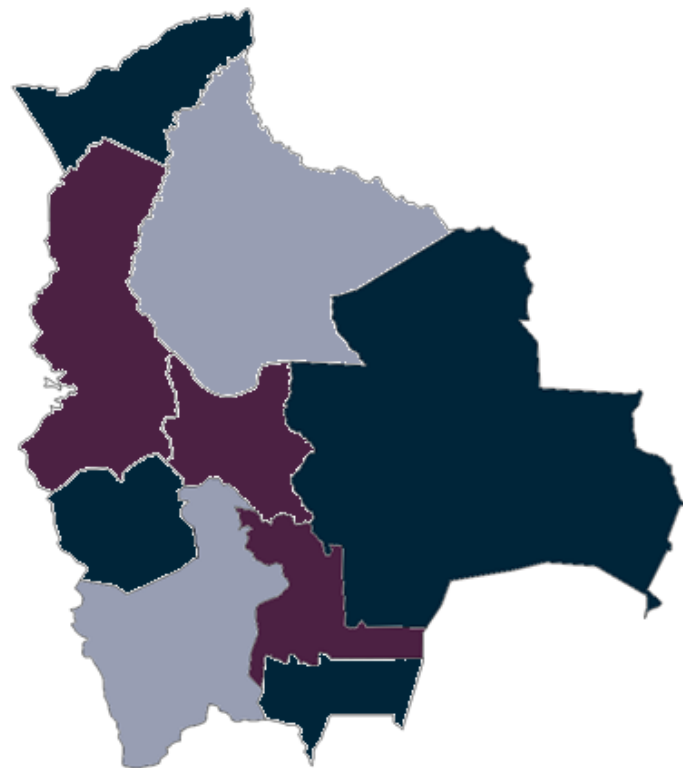
Los actores sociales dan a conocer sus necesidades y expectativas.



#### **Audiencia Final.**

Se realiza al finalizar la gestión, las servidoras y servidores públicos de ASFI dan a conocer los objetivos de gestión alcanzados.

### 3. Rendición Pública de Cuentas con Presencia de ASFI a nivel Nacional



2012

Montero, Yacuiba y Oruro

2013

Sucre, Potosí y La Guardia

2014

Quillacollo, Cobija y Warnes

2015

Riberalta, Tarija y La Paz

## 4. Estructura del Sistema Financiero



### Tipos de Entidades Financieras

Del Estado o  
con participación  
Mayoritaria del Estado

1. Banco de Desarrollo Productivo
2. Banco Público
3. Entidad Financiera Pública de Desarrollo

Entidades de  
Intermediación Financiera  
Privadas

1. Banco de Desarrollo Privado
2. Banco Múltiple
3. Banco PYME
4. Entidad Financiera de Vivienda (Mutuales de Ahorro y Préstamo)
5. Cooperativas de Ahorro y Crédito
6. Instituciones Financieras de Desarrollo
7. Entidad Financiera Comunal

Empresas de Servicios  
Financieros  
Complementarios

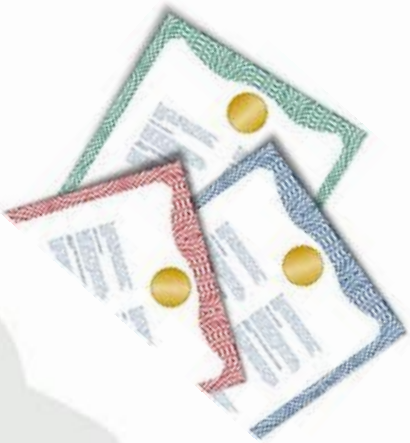
1. Empresas de Arrendamiento Financiero
2. Empresas de Factoraje
3. Almacenes Generales de Depósito
4. Cámaras de Compensación y Liquidación
5. Burós de Información
6. Empresas Transportadoras de Material Monetario y Valores
7. Empresas Administradoras de Tarjetas Electrónicas
8. Casas de Cambio
9. Empresas de Servicio de Pago Móvil



## 4. Estructura del Sistema Financiero

### Participantes del Mercado de Valores

1. Agencias de Bolsa
2. Bolsas de Valores
3. Calificadoras de Riesgo
4. Inversionistas
5. Emisores
6. Empresas de Auditoría
7. Entidad de Depósito de Valores
8. Fondos de Inversión
9. Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión
10. Titularizadoras



# 5. ASFI en el Marco de la Agenda Patriótica 2025



## Vinculación CPE - Agenda 2025 - PEI - POA



## 5. ASFI en el Marco de la Agenda Patriótica 2025



La Agenda Patriótica 2025 se constituye en un plan de largo plazo del Estado Plurinacional de Bolivia.

Tiene el propósito de guiar la planificación de los diferentes niveles del Estado con una visión articulada e integrada, orientada a materializar el mandato de la CPE.

La Agenda 2025 tiene 13 pilares, los cuales, para fines de organización han sido concentrados en el Plan de Desarrollo Económico y Social- PDES.

## 5. ASFI en el Marco de la Agenda Patriótica 2025

<b>Pilar Cinco</b>	<b>PDES</b>
5. Soberanía comunitaria financiera, sin servilismo al capitalismo financiero	Patria Macroeconómica

### QUÉ QUEREMOS LOGRAR

- Servicios Financieros Diversificados
- Banca Estatal de Fomento a la Producción
- Servicios Financieros libre de burocracia, flexible, sostenible y con vocación de servicio
- Compromiso con el desarrollo, no con el lucro ni la usura



### BENEFICIOS

- Coadyuvar a la erradicación de la pobreza
- Apoyar los esfuerzos y emprendimientos productivos de jóvenes, trabajadores, profesionales, pequeñas y medianas empresas y organizaciones económico comunitarias e indígena originario campesinas.

## 6. Objetivos Estratégicos

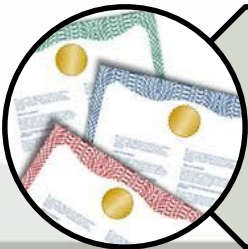
1. Promover condiciones para que las entidades financieras y de valores fomenten el desarrollo del sector productivo y social.



Desarrollar normativa para promover los servicios e instrumentos financieros destinados al desarrollo productivo y de vivienda social.



Establecer mecanismos de control y monitoreo para el cumplimiento de la función social de los servicios financieros.



Establecer las condiciones para el acceso de las PYMEs y microempresas productivas al financiamiento a través del mercado de valores

## 6. Objetivos Estratégicos

2. Promover condiciones para una mayor cobertura, desarrollo de nuevos mecanismos de acceso, instrumentos, productos y servicios financieros.



Promover, mediante normativa, el acceso universal a todos los servicios financieros.



Promover el ahorro en áreas urbanas y rurales a través de normativa regulatoria.



Impulsar la aplicación de innovaciones financieras para incrementar el grado de acceso al sistema de intermediación financiera.

## 6. Objetivos Estratégicos

3. Preservar la estabilidad, solvencia, eficiencia, confiabilidad y transparencia del Sistema Financiero, a través de la emisión de normativa prudencial y supervisión efectiva.



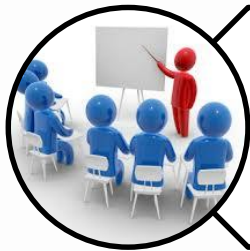
Realizar Supervisión Integral basada en la normativa regulatoria, sanas prácticas de gestión, sistemas preventivos de control y vigilancia, manteniendo actualizados los mecanismos, herramientas e instrumentos de control.



Fortalecer los mecanismos de prevención, control y cese de actividades de entidades financieras en cumplimiento de los procesos de regularización, solución y liquidación establecidos por Ley.

## 6. Objetivos Estratégicos

4. Desarrollar y fortalecer mecanismos de protección y defensa de los derechos del consumidor financiero.



Implementar un plan de educación financiera, compuesto por diversos programas de educación e información financiera, dirigido a los diferentes segmentos de la población.



Realizar estudios y análisis sobre necesidades y grado de satisfacción de los consumidores financieros.

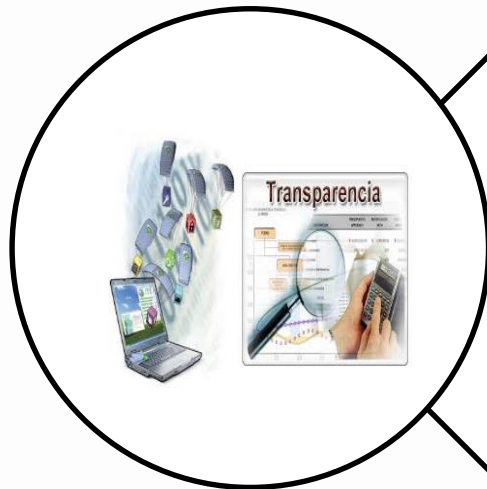


Fortalecer procedimientos para la adecuada y oportuna atención y gestión de reclamos.



## 6. Objetivos Estratégicos

### 5. Aprendizaje y Conocimiento

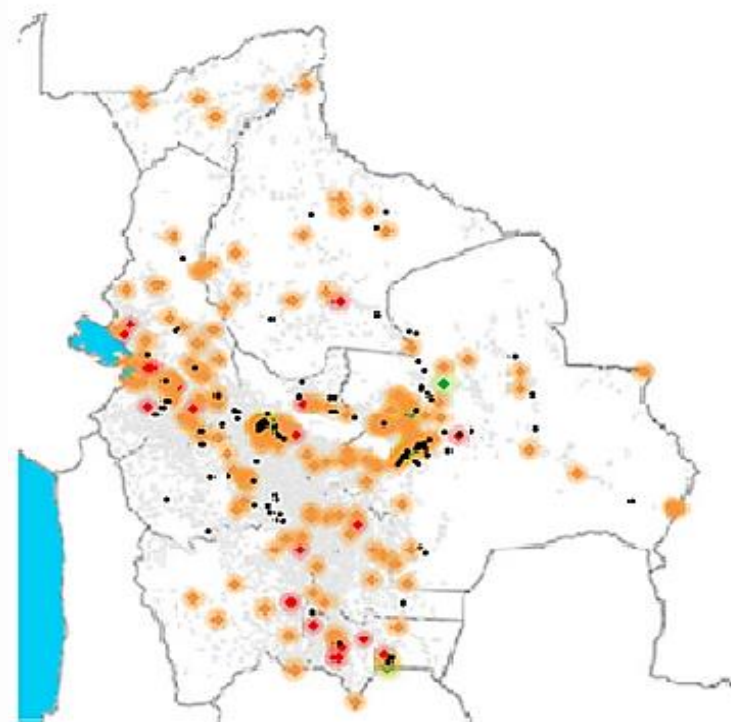
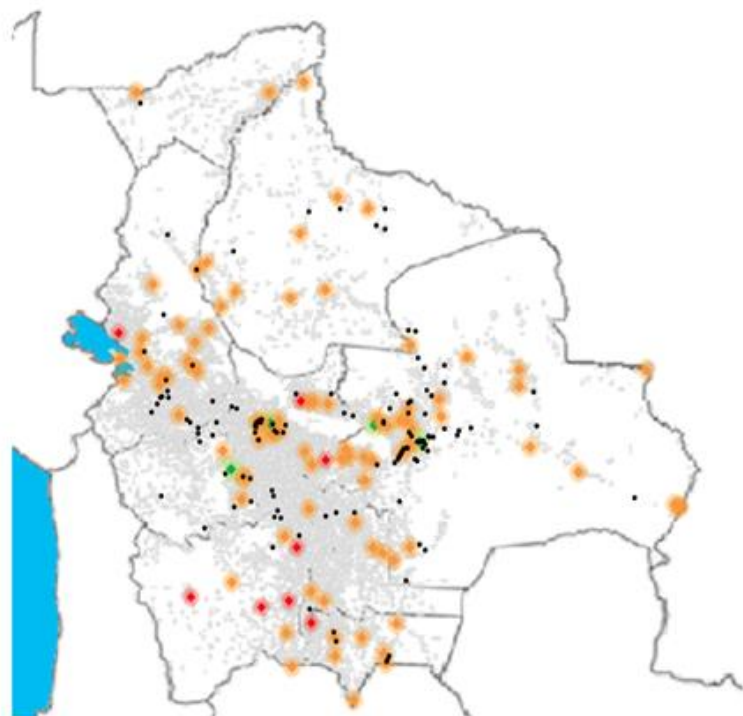


Promover la transparencia institucional y la mejora continua en las capacidades de gestión a nivel operativo, humano y tecnológico.

# Bancarización en Bolivia

2010

Abril 2015



• Localidades con menos de 2000 habitantes (asentamientos dispersos)

• Localidades con menos de 2000 habitantes (asentamientos dispersos)

■ ALTA BANCARIZACIÓN ■ MEDIA BANCARIZACIÓN ■ BAJA BANCARIZACIÓN ■ NULA BANCARIZACIÓN

“Nuestra obligación es Rendir  
Cuentas, tu derecho es participar  
y ejercer Control Social”

